

# INFORME ANUAL DE TWITTER 2021

---

REVISTA DE LA ACADEMIA COLOMBIANA DE CIENCIAS  
EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES.

---



## CONTENIDO

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| Introducción .....  | 3  |
| Publicaciones ..... | 4  |
| Audiencia .....     | 8  |
| Actividad .....     | 10 |
| Engagement .....    | 12 |



## INTRODUCCIÓN

---

Presentamos el informe de Twitter de la cuenta de la Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales del pasado año, que comprende desde el mes de enero hasta diciembre de 2021.

Para triunfar en el uso de esta herramienta es imprescindible trabajar en base a unos objetivos marcados y con la convicción de que es una inversión económica y de tiempo para el proyecto.

En comunicación, seguir una estrategia y tener un calendario y un plan de contenidos claro, son los tres pilares necesarios para optimizar los resultados. El plan de contenidos se compone de la información que la Revista quiere ofrecer a sus seguidores través de la red social, con el objetivo de mejorar la reputación de marca ofreciendo contenido de valor, aumentar el tráfico de la plataforma y analizar qué acciones han funcionado mejor para volver a repetirlos y así optimizar la herramienta.


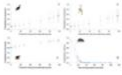


El informe divide en cuatro subsecciones que les presentamos a continuación: publicaciones, audiencia, actividad y engagement.







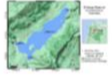
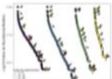
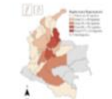
## PUBLICACIONES

La mejor forma de comenzar con el informe de Twitter es analizar los tuits que se han publicado durante el periodo de estudio, de enero a diciembre de 2021. Los posts aparecen enumerados en la siguiente tabla según su interacción total, situándose en la parte superior de la lista aquellos cuya tasa de interacción es más alta.



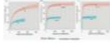
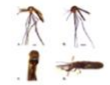

Los posts se han podido organizar también clasificando las columnas según diferentes métricas, de manera que se puede ver cuáles fueron más atractivos para la audiencia, aquellos que tienen más Me gusta y cuáles fueron retuiteados por el público en general.

| Nº | Posts (199 encontrados)  | Interacción total ▼ | Tasa de interacción | Likes | Retweets | Replies |
|----|--|---------------------|---------------------|-------|----------|---------|
| 1  | <p><a href="#">@RevistaCol</a><br/>Posted at: 19:12 Dic. 16</p> <p>Ya pueden visualizar el nuevo número de la #Revista conmemorando el 85º aniversario (1936-2021) desde su fundación. La #portada ...</p>  <p><a href="#">Ver en Twitter</a></p> | 43                  | 1335.40             | 28    | 14       | 1       |
| 2  | <p><a href="#">@RevistaCol</a><br/>Posted at: 20:30 Jul. 28</p> <p>Les presentamos el Proyecto Vida Silvestre – una iniciativa de conservación de especies, cuyas intervenciones aumentaron las tas...</p>  <p><a href="#">Ver en Twitter</a></p> | 33                  | 1217.71             | 19    | 14       | 0       |
| 3  | <p><a href="#">@RevistaCol</a><br/>Posted at: 19:30 Jul. 6</p> <p>¡Les presentamos el nuevo número de la #revista! En la portada aparece un ejemplar de lagartija de la familia Gymnophthalmidae e...</p>  <p><a href="#">Ver en Twitter</a></p>  | 33                  | 1245.28             | 22    | 11       | 0       |
| 4  | <p><a href="#">@RevistaCol</a><br/>Posted at: 16:13 Sep. 23</p> <p>¿Ya leyeron el nuevo número de nuestra #revista? La portada muestra corales escleractinios de la región de San Antero –#Colombi...</p>  <p><a href="#">Ver en Twitter</a></p>  | 23                  | 801.39              | 18    | 5        | 0       |



|    |   |   |    |         |    |   |   |
|----|---|---|----|---------|----|---|---|
| 5  | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 11:51 Mar. 15 |    | 23 | 1026.79 | 17 | 6 | 0 |
| 6  | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 17:24 Feb. 10 |    | 21 | 1019.42 | 13 | 8 | 0 |
| 7  | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 23:50 Nov. 22 |   | 20 | 651.47  | 12 | 8 | 0 |
| 8  | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 14:46 Nov. 8  |    | 17 | 564.78  | 12 | 5 | 0 |
| 9  | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 23:30 Nov. 3  |   | 15 | 498.34  | 10 | 5 | 0 |
| 10 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 01:10 Oct. 12 |  | 14 | 472.97  | 7  | 7 | 0 |
| 11 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 00:24 Feb. 13 |  | 14 | 679.61  | 11 | 3 | 0 |
| 12 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 21:00 Feb. 2  |  | 14 | 717.95  | 10 | 4 | 0 |
| 13 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 22:41 Nov. 26 |   | 13 | 420.71  | 9  | 4 | 0 |



| Nº | Posts (199 encontrados)  | Interacción total ▼ | Tasa de interacción | Likes | Retweets | Replies |
|----|--|---------------------|---------------------|-------|----------|---------|
| 14 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 19:39 Sep. 25<br><br>#Climate change anomalies now manifest themselves in different parts of the world. Besides, unsustainable techniques in mining, ...<br><br><a href="#">Ver en Twitter</a>   | 13                  | 451.39              | 7     | 6        | 0       |
| 15 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 04:21 Jun. 19<br><br>Estudio químico del aroma y la bioactividad de la fruta del pepino dulce mediante la técnica de extracción de #aroma asistido po...<br><br><br><a href="#">Ver en Twitter</a>  | 13                  | 503.88              | 8     | 5        | 0       |
| 16 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 23:42 Abr. 7<br><br>¿Does the log jam have an influence on the structure of zooplankton? ¿Could this offer greater availability of habitats? Journal...<br><br><br><a href="#">Ver en Twitter</a>   | 13                  | 570.18              | 8     | 4        | 1       |
| 17 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 00:23 Nov. 6<br><br>The following study aims to determine the #diversity, composition and structure of #fish assemblages in wetlands, streams of the...<br><br><br><a href="#">Ver en Twitter</a>   | 12                  | 398.67              | 8     | 4        | 0       |
| 18 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 19:30 Sep. 3<br><br>Los mosquitos tienen un papel importante en la transmisión de #parásitos y patógenos con efectos en la #salud humana y animal - ...<br><br><br><a href="#">Ver en Twitter</a> | 12                  | 431.65              | 9     | 3        | 0       |
| 19 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 03:10 Ago. 31<br><br>Las #DescargasEléctricas atmosféricas generadas entre las #nubes y la ionosfera son fenómenos electromagnéticos que se estudian ...<br><br><a href="#">Ver en Twitter</a>   | 12                  | 431.65              | 6     | 6        | 0       |
| 20 | <a href="#">@RevistaCol</a><br>Posted at: 23:42 Abr. 7<br><br>¿Tiene alguna influencia la palizada en la estructura del zooplancton? ¿Podría esta ofrecer mayor disponibilidad de hábitats? Ar...<br><br><br><a href="#">Ver en Twitter</a> | 12                  | 526.32              | 8     | 4        | 0       |

La tabla recoge una representación de los tuits publicados durante el período de estudio y gracias a ella se pueden obtener las siguientes conclusiones:



- Las diez primeras publicaciones que aparecen, aquellas que tienen la tasa de interacción más alta, están todas escritas en castellano.
- Los posts que tienen mayor engagement son los tuits que van acompañados de una imagen, ya que resultan más atractivos para los seguidores de la cuenta.
- Las interacciones sociales que reciben aquellos tuits que anuncian la publicación de un nuevo número editorial, con reacciones, comentarios y contenido compartido (Me gusta y retuits).


Anexo 1. Lista completa de los posts publicados a lo largo del año.



## AUDIENCIA

El estudio de la audiencia permite investigar el tamaño y el crecimiento de la audiencia del perfil de la Revista. También permite establecer una comparación con respecto al rango de fechas del periodo anterior.

El crecimiento de @RevistaCol ha sido del 78,14%, lo que supone un aumento en la audiencia de 143 seguidores. Lo que significa que la tendencia del crecimiento es positiva con respecto al año anterior.

 Seguidores  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021

**326**

 **Modificación en Seguidores**  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021 (compared to Ene. 1 - Dic. 31, 2020)

**+143**

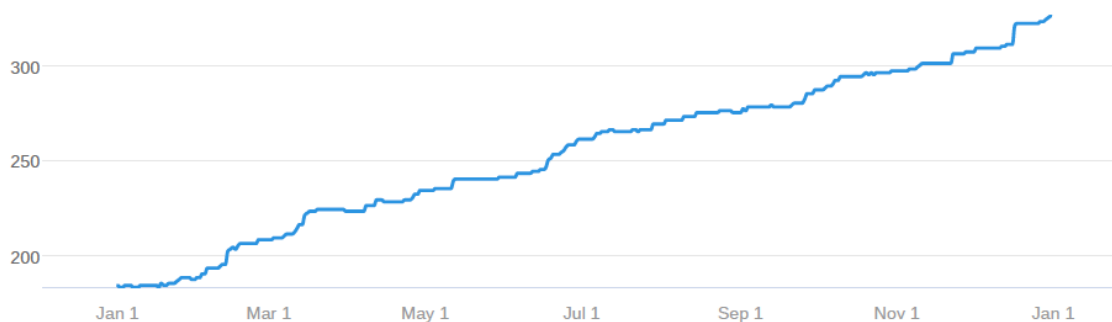
 **Modificación en Seguidores (%)**  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021 (compared to Ene. 1 - Dic. 31, 2020)

**+78.14%**

### Tendencia de audiencia

La siguiente sección posibilita el análisis de la tendencia del recuento general de seguidores de Twitter de la Revista a lo largo del tiempo. De esta forma, el primer gráfico se ha configurado de manera que muestre el trazo de la tendencia diaria de los seguidores de la cuenta a lo largo del 2021.

 **Tendencia de audiencia**  
RevistaCol | Ene. 1 - Dic. 31, 2021

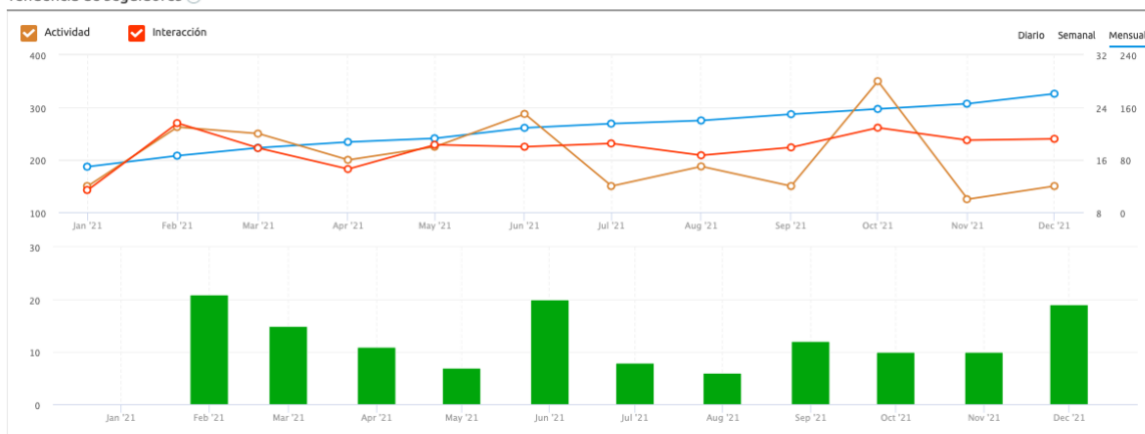






En cambio, en el segundo gráfico aparece no sólo la predisposición de la audiencia con respecto a la Revista, sino que se han agregado líneas de actividad y engagement que permiten obtener una visión más completa de su comportamiento durante ese periodo.

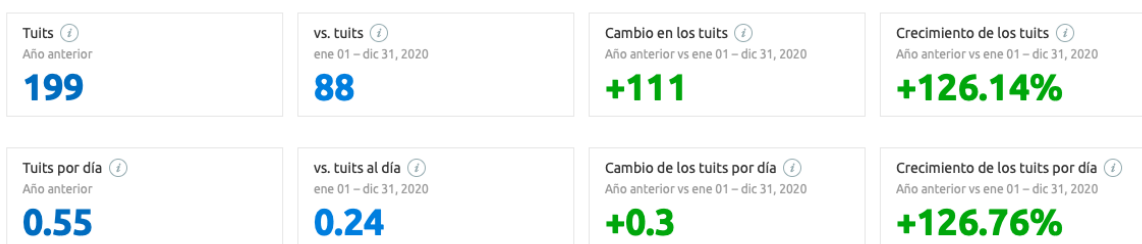
Tendencia de seguidores [?](#)





## ACTIVIDAD

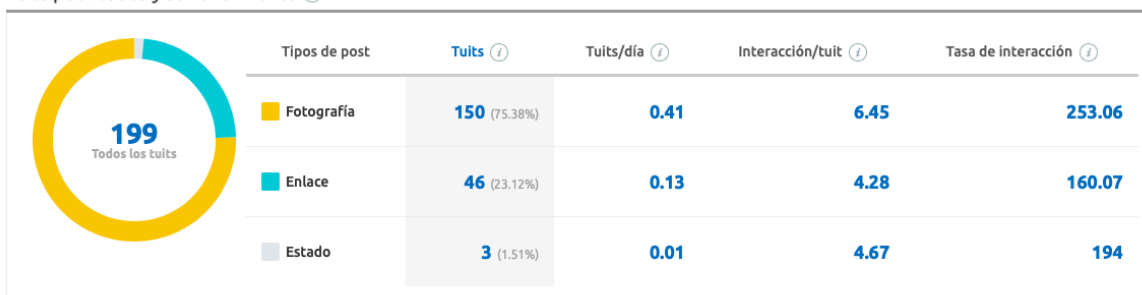
La sección Actividad brinda un análisis más profundo del contenido publicado durante el rango de fechas seleccionado. El cuadro que aparece a continuación recoge el número total de tuits de la Revista durante el 2021 (199 en 2021 por 88 en 2020), los tuits por día en ese mismo período y el cambio en ambas métricas en comparación con el 2020. El aumento en el comportamiento de tuitear durante el intervalo de fechas establecido es claramente positivo. El crecimiento de los tuits es del 126,14%, con respecto al año anterior. Se han publicado 111 tuits más que en 2020.



### Tuits publicados y su rendimiento

El siguiente gráfico permite descubrir qué tipo de tuits obtienen la mayor participación de la audiencia. Además, se puede comparar la frecuencia de publicación de los diferentes tipos de tuits (enlaces, vídeos, fotos y estados) y la cantidad de participación que obtuvo cada tipo de su audiencia.

Tuits publicados y su rendimiento ⓘ



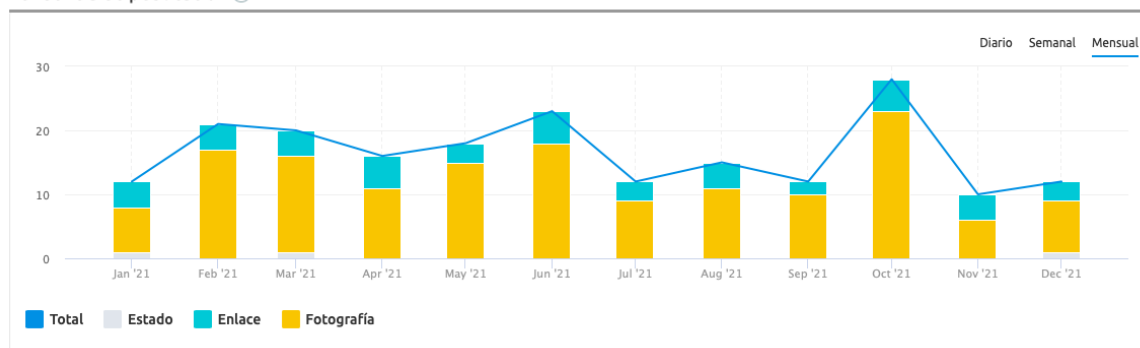


Como ya hemos mencionado en ocasiones anteriores, el poder que tiene una imagen es muy grande. En un mundo cada vez más digital, las imágenes son una herramienta poderosa porque generan atracción, llaman la atención y permiten generar emociones en el lector. Incluso pueden servir para romper la monotonía ante grandes cantidades de texto. Por ello, los posts acompañados de fotografía siempre reciben la tasa de interacción más alta. Para hacer mejores tuits es importante utilizar imágenes poderosas.

## Tendencia editorial

Este gráfico ilustra la tendencia de tuitear a lo largo del tiempo. Además, cada tipo de tuit está representado por las barras de colores debajo de la línea azul, que marca la preferencia de publicación mensual.

Tendencia de publicación ?





## ENGAGEMENT

El engagement permite estudiar el comportamiento de interacción de los seguidores de tu cuenta. La participación total en Twitter se calcula combinando el número total de Me gusta, retuits y respuestas de una cuenta durante un período de tiempo previamente establecido.

 **Interacción total**  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021

**1,179**

 **Variación en la interacción total**  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021 (comparado con Ago. 7 - Dic. 31, 2020)

**+656**

 **Variación en la interacción total (%)**  
Ene. 1 - Dic. 31, 2021 (comparado con Ago. 7 - Dic. 31, 2020)

**+125.43%**

La interacción total en 2021 fue de 1.179, lo que significa una variación positiva del 125,43%. Que se traduce en 656 interacciones más que el año pasado.

La tendencia de participación de los seguidores de la cuenta ha aumentado a lo largo del tiempo y el cambio ha sido significativo en el engagement.

### Resumen de interacción

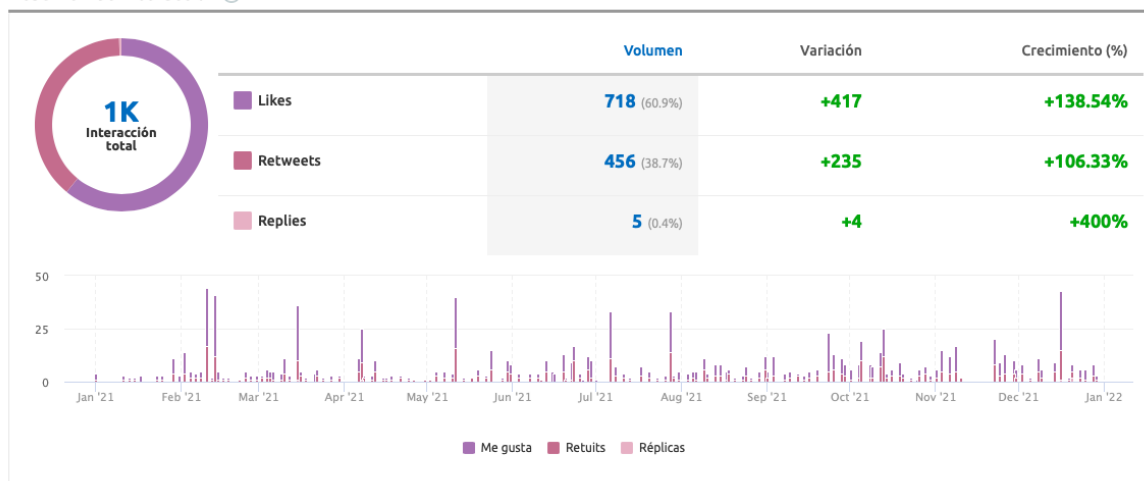
Por último, el resumen de la interacción permite ver la calificación total de interacción del perfil de la Revista durante el 2021.

El gráfico circular desglosa la puntuación por Me gusta, retuits y respuestas y, para cada tipo de interacción, se puede ver cómo el perfil ha experimentado un cambio positivo durante el pasado año. Además, los gráficos de barras de la parte inferior de la sección muestran cuánta participación recibió el perfil desde el mes de enero hasta diciembre de 2021.

El crecimiento en Me gusta ha sido del 138,54%, en retuits del 106,33% y en respuestas del 400%. Los datos son prometedores y alientan a seguir publicando con periodicidad con el último fin de atraer nuevos seguidores.



### Resumen de interacción <sup>?</sup>





Madrid, 14 de marzo, 2022

**Departamento de Marketing**  
SCImago Research Group  
[www.scimagolab.com](http://www.scimagolab.com)